

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ»

Программа вступительных испытаний в магистратуру для специальности:

1-26 81 12 «Электронное правительство»

Программа вступительных испытаний в магистратуру составлена на основании учебных программ по дисциплинам «Компьютерные информационные технологии», «Экономика организации», «Основы бизнеса и права» первой ступени высшего образования.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.В.Новиков, профессор кафедры «инфокоммуникационных технологий»

О.В.Домакур, к.э.н, заведующий кафедрой «экономики и управления»

Е.С. Романова, к.э.н., доцент кафедры «экономики и управления»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа является минимальной для подготовки к сдаче вступительных испытаний в учреждении образования «Белорусская государственная академия связи» для получения высшего образования II ступени по специальности 1-26 81 12 «Электронное правительство»

Программа базируется на учебных программах по дисциплинам «Компьютерные информационные технологии», «Экономика организации», «Основы бизнеса и права».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Компьютерные информационные технологии

Тема 1. Предмет и основные понятия дисциплины «Компьютерные информационные технологии». Информатизация. Социальные и правовые аспекты информатизации. Информационное общество, характерные черты и перспективы его развития. Государственная политика Республики Беларусь в области информатизации. Понятие информационной технологии. Этапы развития информационных технологий. Компьютерные информационные технологии, их классификация. Информация, данные, знания. Виды и свойства информации. Понятие документа, электронного документа. Технологическая схема обработки информации.

Тема 2. Техническое обеспечение компьютерных информационных технологий. Электронно-вычислительные машины (ЭВМ). Принципы организации и функционирования ЭВМ. Обобщенная структура ЭВМ. Назначение основных устройств. Классификация ЭВМ. Типы архитектур вычислительных систем: однопроцессорные, многопроцессорные и многомашинные. Процессоры, их характеристика. Компоненты процессора: АЛУ, устройство управления, кэш-память, регистры, схемы управления шиной. Оперативная память. Устройства ввода-вывода. Персональные компьютеры (ПК), их характерные особенности и классификация. Структурная схема и конфигурация ПК. Характеристика компонентов. Внутренняя память, ее виды и назначение. Внешняя память, ее виды и характеристика. Логическая структура диска. Физическая организация данных на магнитных носителях информации. Устройства ввода/вывода, их подключение к компьютеру. Тенденции развития технических средств обработки информации.

Тема 3. Сетевые информационные технологии. Компьютерные сети. Классификация сетей по территориальному признаку, топологии, методу коммутации. Стандартизация компьютерных сетей. Понятие интерфейса и протокола компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Понятие «открытой» системы. Модель OSI. Локальные компьютерные сети. Методы доступа в локальных сетях. Оборудование локальных сетей. Глобальная сеть Internet.

Структура, протоколы, сервисы сети Internet. Адресация компьютеров в сетях. Конвергенция компьютерных сетей.

Тема 4. Программное обеспечение компьютерных информационных технологий. Программное обеспечение (ПО) и его классификация. Модели разработки программного обеспечения. Способы распространения программного обеспечения. Виды лицензий на ПО.

4.1. Системное программное обеспечение

Системное программное обеспечение, назначение и состав. Операционные системы (ОС). Назначение ОС. Классификация операционных систем. Семейства операционных систем. Файловые менеджеры, их назначение, виды, функциональные возможности. Сетевые операционные системы. Средствами ОС для защиты информации. Компьютерные вирусы, их классификация. Антивирусные программы, их классификация. Общая характеристика и функциональные возможности антивирусной программы, избранной для освоения в учебном процессе.

Архивация (сжатие) данных. Программы-архиваторы, их функциональные возможности. Общая характеристика и функциональные возможности архиватора, избранного для освоения в учебном процессе.

4.2. Прикладное программное обеспечение

Прикладное программное обеспечение, его классификация. Офисные пакеты, их компоненты.

Системы обработки текстовых документов, их классификация и функциональные возможности. Системы распознавания текстов (OCR-системы). Общая характеристика и функциональные возможности. Общая характеристика, функциональные возможности и технология работы в текстовом процессоре, избранном для освоения в учебном процессе.

Системы обработки табличной информации. Табличные процессоры, их функциональные возможности. Общая характеристика, функциональные возможности и технология работы в табличном процессоре, избранном для освоения в учебном процессе.

Системы обработки графической информации. Компьютерная графика, ее классификация по способу формирования изображения, размерности и др. Системы компьютерной графики и их функциональные возможности. Графические форматы данных. Общая характеристика, функциональные возможности и технология работы в графическом редакторе, избранном для освоения в учебном процессе.

Системы создания динамических презентаций. Презентация, ее структура. Системы создания презентаций, их функциональные возможности. Общая характеристика, функциональные возможности и технология работы в системе создания презентаций, избранной для освоения в учебном процессе.

Совместное использование Windows-приложений. Составной электронный документ. Технологии обмена данными между приложениями.

Макропрограммирование в приложениях MS Office. Программирование в среде VBA.

Тема 5. Организация экономической информации. Экономическая информация. Свойства, особенности, виды и структурные единицы. Внемашина организация экономической информации. Классификация и кодирование информации. Классификаторы. Внутримашинная организация экономической информации. Файловая организация данных. База данных. Приложения и компоненты базы данных. Устройства для размещения баз данных.

Тема 6. Модели данных. Модель данных. Трехуровневая модель организации баз данных. Иерархическая модель. Сетевая модель. Реляционная модель. Базовые понятия модели. Первичный и внешний ключи. Реляционная целостность. Операции реляционной алгебры. Постреляционная модель. Объектно-ориентированная модель. Базовые понятия модели. Объектно-реляционная модель. Многомерная модель. Базовые понятия модели. Поликубическая и гиперкубическая организация данных.

Тема 7. Проектирование базы данных. Жизненный цикл базы данных. Требования, предъявляемые к базе данных. Этапы проектирования базы данных. Модель "сущность-связь", базовые понятия. ER-диаграммы, Case-средства для их создания. Преобразование ER-модели в реляционную модель данных, правила преобразования. Нормализация таблиц. Нормальные формы.

Тема 8. Системы управления базами данных. Понятие СУБД. Языковые и программные средства СУБД. Архитектура СУБД. Классификация СУБД. Функциональные возможности СУБД. Показатели производительности СУБД. Режимы работы пользователя с СУБД. Тенденции развития СУБД.

Тема 9. Общая характеристика СУБД Access. Характеристики СУБД: тип, производитель, платформа, функциональные возможности, требуемые ресурсы. Характеристика базы данных и создаваемых в ней приложений. Пользовательский интерфейс СУБД. Настройка рабочей среды в СУБД. Справочная система в СУБД. Типы данных, обрабатываемых СУБД. Выражения.

Тема 10. Технологии работы с базой данных. Инструментальные средства СУБД для создания базы данных и ее приложений. Технология создания базы данных. Возможности и типы запросов. Технологии проектирования. Способы проектирования форм. Элементы графического интерфейса форм. Технология проектирования. Работа с базой данных по форме. Способы проектирования отчетов. Вычисления, сортировка и группировка в отчетах. Технология проектирования. Печать отчета. Типы Web-страниц для публикации базы данных. Технологии проектирования.

Тема 11. Введение в язык SQL. язык SQL в СУБД. Назначение, стандарты, достоинства. Структура команды SQL. Типы данных. Выражения. Функциональные возможности языка SQL. Определение данных. Извлечение данных из базы. Внесение изменений в базу данных. Управление транзакциями. Управление доступом к данным. Встраивание SQL в прикладные программы. Диалекты языка SQL в СУБД Access.

Тема 12. Системы обработки многопользовательских баз данных.

Эволюция концепций обработки данных. Системы удаленной обработки. Системы совместного использования файлов. Архитектура файл/сервер и обработка запросов в ней. Роль настольных СУБД в архитектуре файл/сервер. Обзор настольных СУБД. Клиент/серверные системы. Клиентские приложения, серверы баз данных. Обработка запросов в архитектуре клиент/сервер. Хранимые процедуры и триггеры. Механизмы доступа к внешним базам данных. Обзор серверов баз данных. Системы обработки распределенных баз данных (РаБД). Понятие, архитектура, виды РаБД. Стратегии распределения данных в РаБД. Распределенные СУБД (РаСУБД). Обработка распределенных запросов.

Тема 13. Администрирование баз данных. Пользователи базы данных. Администратор базы данных, его функции. Защита баз данных. Методы защиты баз данных. Оптимизация работы базы данных.

2. Экономика организации

Тема 1 Введение. Экономика организации как наука, ее развитие. Роль и место дисциплины в системе экономических дисциплин. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины.

Тема 2 Предприятие (организация) как субъект хозяйствования. Структура национальной экономики Республики Беларусь. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Характерные черты и признаки предприятия. Функции, выполняемые предприятием. Структура элементов предприятия. Классификация предприятий по различным признакам.

Тема 3 Организационно-правовые формы предприятия. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственное общество, хозяйственное товарищество, производственный кооператив и унитарное предприятие. Виды хозяйственных товариществ и обществ, их отличительные черты, преимущества и недостатки. Унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления. Производственные кооперативы. Некоммерческие организации: виды, особенности создания и функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при его создании.

Тема 4 Формы интеграции предприятий (организаций). Виды, цели, принципы создания объединения предприятий. Классификация объединений. Проблемы обеспечения эффективности функционирования объединений предприятий. Современные формы объединения предприятий.

Тема 5 Жизненный цикл организации (предприятия). Этапы создания предприятия, состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания предприятия (выбор места расположения, государственная регистрация, организационное оформление, порядок формирования УК). Реорганизация и реструктуризация предприятия (их сущность, цели и задачи, виды и основные направления реструктуризации предприятия). Санация, банкротство и

ликвидация предприятия. Прекращение деятельности организации: сущность, формы, этапы процедуры ликвидации организации.

Тема 6 Основные средства организации (предприятия) и их эффективность. Основные средства: сущность, состав, структура и классификация. Структура основных средств организаций связи. Методы оценки основных средств. Понятие и виды износа основных фондов. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: понятие и основные элементы механизма начисления. Показатели и формы обновления основных средств. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных средств. Аренда как форма обновления основных средств: сущность и виды. Методические основы определения арендной платы при аренде основных средств. Лизинг, как одна из форм обновления основных средств: сущность, виды, состав и методика расчета лизинговых платежей. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств. Показатели использования основных средств: обобщающие и дифференцированные. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов.

Тема 7 Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность. Сущность оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Методологические основы определения потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Обобщающие и дифференцированные показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 8 Труд и его эффективность. Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация, влияние на эффективность функционирования предприятия, показатели оценки. Методологические основы определения численности работников различных категорий в организациях связи. Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Факторы и резервы роста производительности труда в организациях связи.

Тема 9 Оплата труда в организации (предприятии). Сущность и виды оплаты труда. Функции и принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Государственное регулирование оплаты труда в Республике Беларусь. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции. Тарифная система: сущность элементы и область применения. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности организации. Система доплат и надбавок в организациях связи. Договорное регулирование оплаты труда. Планирование средств на оплату труда работникам.

Тема 10 Формы и системы оплаты труда. Формы и системы заработной платы: сдельная, повременная, гибкая. Источники средств на оплату труда. Соотношение прироста оплаты труда и производительности труда. Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда

Тема 11 Издержки и себестоимость. Издержки производства, их виды и источники покрытия. Особенности постоянных и переменных издержек. Особенности структуры издержек в отрасли связи. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость: понятие, функции, виды, структура и источники. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции (работ, услуг). Резервы и факторы снижения себестоимости.

Тема 12 Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия). Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Инвестиции в основной капитал: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация, этапы разработки. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Тема 13 Качество продукции (услуг) организации (предприятия). Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции (услуг). Факторы, определяющие качество продукции (услуг). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные показатели. Понятие технического нормирования и стандартизации. Направления повышения качества продукции (услуг) в организациях связи. Экономическая оценка повышения качества продукции (услуг). Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

Тема 14 Конкурентоспособность продукции (услуг) и организации. Конкурентоспособность продукции (услуг): сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции (услуг) Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции (услуг). Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции (услуг). Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие. Значение повышения конкурентоспособности продукции (услуг) в организациях связи.

Тема 15 Оценка конечных результатов деятельности предприятия (организации). Экономическое содержание дохода и выручки. Методика определения доходов в организациях связи. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Распределение прибыли организации связи. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Пути увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 16 Оценка стоимости организации (предприятия). Стоимость организации: сущность, значение, виды, составные элементы. Принципы оценки стоимости организации (предприятия). Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и условия применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 17 Экономическая эффективность производственной деятельности предприятия (организации). Сущность и значение экономической эффективности. Методика оценка экономической эффективности. Система показателей оценки экономической эффективности.

3. Основы бизнеса и права

Тема 1. Сущность и роль бизнеса в обществе. Понятия «бизнес» и «предпринимательство». Цели и задачи бизнеса. Виды и формы бизнеса. Сущность и специфика предпринимательской способности. Факторы производства. Сущность предпринимательской среды. Внешние и внутренние факторы воздействия на организацию. Условия, проблемы и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 2. Правовые условия ведения бизнеса. Характеристика законодательной базы ведения бизнеса. Основные источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Права, обязанности и ответственность предпринимателя. Формы юридической ответственности за нарушения в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 3. Государственная поддержка бизнеса в Республике Беларусь. Основные направления поддержки предпринимательства в Республике Беларусь. Особенности инфраструктуры поддержки бизнеса в РБ. Назначение центров поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторов и инновационных центров. Задачи Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.

Тема 4. Рыночный механизм и его элементы. Основные элементы рыночного механизма и их разновидности. Закон спроса и предложения. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Виды рыночных структур по степени конкуренции: критерии, признаки, преимущества и недостатки. Понятие «инфраструктура рынка». Факторы эффективности конкурентного рынка.

Тема 5. Организационно-правовые структуры бизнеса. Понятие физического и юридического лица. Основные организационно-правовые формы бизнеса: индивидуальный предприниматель, унитарное предприятие, производственный кооператив, хозяйственное товарищество, хозяйственные общества, акционерные общества. Их характеристика, особенности создания и

функционирования.

Тема 6. Основы сертификации и лицензирования. Общие понятия о сертификации, объекты и цели сертификации. Условия сертификации. Правила и порядок проведения сертификации. Понятие «лицензия». Сущность и цели лицензирования. Виды лицензирования. Порядок получения лицензии.

Тема 7. Правовое регулирование экономической несостоятельности (банкротства) в РБ. Понятие, виды и причины банкротства. Виды неплатежеспособности. Порядок проведения процедуры банкротства. Особенности защитного периода, конкурсного производства, мирового соглашения, иных процедур банкротства, предусмотренных Законом о банкротстве.

Тема 8. Коммерческая деятельность организации. Сущность и направления коммерческой деятельности. Понятие и виды коммерческих сделок. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок. Правила заключения внешнеторговых сделок и оформления внешнеторговых контрактов

Тема 9. Финансовые ресурсы организаций. Сущность назначения и виды финансовых ресурсов. Понятие «капитал» и его состав. Инвестиции и их формы. Разновидности источников финансирования бизнеса. Показатели финансового состояния организации. Основные виды кредитов, бюджетное кредитование. Порядок получения банковского кредита.

Тема 10. Основы налогообложения предпринимательской деятельности. Сущность налогов. Свойства и функции и виды налогов. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Характеристика различных систем налогообложения.

Тема 11. Маркетинг и ценообразование. Сущность, принципы, функции и разновидности маркетинга. Комплекс маркетинга. Технология продвижения товаров и услуг. Особенности ценообразования в предпринимательской деятельности. Состав цены, методы и стратегии ценообразования.

Тема 12. Планирование в бизнесе. Значение и сущность планирования и прогнозирования. Принципы и методы планирования. Виды планирования. Сущность и назначение бизнес-плана.

Тема 13. Предпринимательский риск. Понятие и сущность предпринимательского риска, причины возникновения потерь. Виды предпринимательского риска. Методы оценки предпринимательского риска. Способы избегания и снижения рисков. Виды страховых услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Избачков Ю.С. Информационные системы: учебник для вузов / Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2006.
2. Бройдо В.Л., Ильина О.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2008.
3. Оскерко В.С. Технологии баз данных: учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / В.С.Оскерко, З.В. Пунчик, О.А. Сосновский. — Мн.: БГЭУ, 2007.
4. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике: учебник для вузов / В.Б.Уткин, К.В. Балдин. — М.: Юнити, 2005.
5. Хомоненко А.Д. Базы данных: учебник для вузов / А.Д. Хомоненко, В. М. Цыганков, М.Г. Мальцев; под ред. А.Д. Хомоненко. — 5-е изд., доп. — М.: Бином-Пресс; СПб.: КОРОНА принт, 2006.
6. Excel 2003 и VBA. Справочник программиста: [пер. с англ.] / П. Киммел [и др.]. — М.; СПб.; Киев: Диалектика, 2006.
7. Андон Ф. Язык запросов SQL : учебный курс / Ф. Андон, В. Резниченко. — СПб.: Питер; Киев: Издательская группа ВНУ, 2006.
8. Железко Б.А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / Б.А.Железко, Т.А. Ермакова, Л.П. Володько; [под ред. Б.А. Железко]. — Мн.: Книжный Дом; Мисанта; 2006.
9. Олифер В.Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: учебное пособие для вузов / В.Г. Олифер, Н.А. Олифер. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2006.
10. Петренко С.А. Политики информационной безопасности / С.А. Петренко, В. А. Курбатов. — М.: Академия АйТи, 2006.
11. Рассел, Стюарт, Норвиг, Питер. Искусственный интеллект: современный подход, 2-е изд.: Пер. с англ.. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
12. Информатика для юристов и экономистов: Учебник для вузов под ред. С.В. Симоновича. - СПб.: Питер., 2006
13. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук – Мн., 2008.
14. Головачев, А.С. Экономика предприятия (организации); учебное пособие в двух частях. — 2-е изд., перер. / А.С. Головачев. - Мн.: Вышэйшая школа, 2011.
15. Голубицкая, Е. А. Экономика связи : учебник для студентов вузов / Е. А. Голубицкая. — М. : ИРИАС, 2006. — 488 с.
16. Лобан, Л.А., Пыко, В.Т. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. — Минск: Современная школа, 2011.
17. Романова, Е.С. Михинова Л.М. Экономика предприятия связи. Практикум: учебное пособие. — Минск: УО ВГКС, 2010.

18. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В., Гринцевич [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008.
19. Экономика предприятия: практикум / под ред. Э.В. Крум. – Минск: Высшая школа, 2009.
20. Лизинг: финансирование, учетно-аналитические и правовые аспекты. Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2013.
21. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г ; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/780.
22. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
23. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 2/70.
24. Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, 30 сентября 2010 г. - № 131.
25. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009 г.
26. Постановление Министерства труда и социальной защиты от 5 марта 2012 г. № 33 «Об утверждении рекомендаций по оценке взаимосвязи динамики производительности труда и заработной платы в организациях».
27. Беляцкий Н.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2012.
28. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособ. – М., 2010.
29. Самарина В. П. Основы предпринимательства: учебное пособие. – М.: ООО "ТНТ", 2012.
30. Забродская Н.Г, Круглик В.М. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учебное пособие. - Мн.: Амалфея, 2012.
31. Зубко, Н.М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – Минск: Высшэйшая школа, 2011.
32. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И.В. Новикова [и др.]; под редакцией И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011.
33. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. бондарь [и др.]; под общ. ред. А.В. Бондаря, И.В. Воробьева. Минск: БГЭУ, 2011.
34. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М.И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М.И. Ноздрин-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011.

35. Адаменкова С. И., Евменчик О. С., Тарарышкина Л. И. Налогообложение - 2010. Ценообразование - Минск: Элайда, 2010.
36. Полещук, И.И. Ценообразование : учеб.пособие / И.И. Полещук, В.В. Терешина. – Минск: БГЭУ, 2001.
37. Адаменкова С.И., Евменчик С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. - Минск : Элайда, 2011.
38. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012.
39. Казущик, А. А. Основы маркетинга: учебное пособие / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2011.
40. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2010.
41. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г.; с изм. и доп.: текст по состоянию на 28 января 2013 года.
42. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства (1 июля 2010 г. № 148-З).
43. Декрет Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 N 1 (ред. от 01.03.2010) "О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования".
44. Закон Республики Беларусь от 09.12.1992 N 2020-XII (ред. от 08.07.2008) "О хозяйственных обществах".
45. Закон Республики Беларусь от 31.12.2009 № 114-З "О ценообразовании".
46. Закон Республики Беларусь от 18.07.2000 N 423-З (ред. от 31.12.2009) "Об экономической несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступившими в силу с 15.02.2010).

Критерии оценки вступительного испытания

10 (десять) баллов заслуживает абитуриент, обнаруживший:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

безупречное владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы программы;

умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 (девять) баллов заслуживает абитуриент, обнаруживший:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку;

высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 (восемь) баллов заслуживает абитуриент, обнаруживший:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку;

высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 (семь) баллов заслуживает абитуриент, обнаруживший:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

свободное владение типовыми решениями в рамках программы вступительного испытания;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку;

высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 (шесть) баллов заслуживает абитуриент, обнаруживший:

достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;

использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в решении профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им сравнительную оценку;

высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 (пять) баллов заслуживает абитуриент, обнаруживший:

достаточные знания в объеме программы вступительного испытания;

использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в решении профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им сравнительную оценку;

достаточный уровень культуры исполнения заданий.

4 (четыре) балла заслуживает абитуриент, обнаруживший:

достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;

усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

умение решать стандартные (типовые) задачи;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им оценку;

допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 (три) балла выставляется абитуриенту, обнаружившему:

недостаточно полный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;

знание части основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;

слабое владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин;

низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 (два) балла – фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания;

знания отдельных литературных источников, рекомендованных программой вступительного испытания;

неумение использовать научную терминологию программы, наличие в ответе грубых, логических ошибок;

низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 (один) балл – отсутствие знаний и компетенций в рамках программы вступительных испытаний или отказ от ответа.