

Учреждение образования «Белорусская государственная академия связи»
 Факультет заочного и дистанционного образования. Уровень высшего образования
Учебный план группы МС 661, 4 курс, на 2018/2019 учебный год

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

Специализация 1-26 02 03 21 «Маркетинг на предприятиях связи»

№ п/п	Дисциплина	Кафедра	Количество часов				Форма контроля			
			всего	лекции	лаб. работы	практ. занятия	экзамен	диф. зачет	зачет	защита КР, КП
Лабораторно-экзаменационная сессия 7 семестра /01 октября 2018 – 13 октября 2018										
1	Безопасность жизнедеятельности человека	ОТПС	4			4			1	
2	Национальная экономика Беларуси	ЭиУ	8	4		4	1			
3	Маркетинг	ЭиУ	8	4		4	1			
4	Бухгалтерский учёт и анализ	ЭиУ	16	4		12	1			
5	Налоги и налогообложение	ЭиУ	12	4		8		1		
6	Ценообразование	ЭиУ	4			4		1		
7	Формирование тарифов на услуги связи	ЭиУ	4		2	2		1		
ИТОГО			56	16	2	38	3	0	4	0
Установочная сессия 8 семестра / 14 октября 2018 - 19 октября 2018										
1	Маркетинговые коммуникации	ЭиУ	8	4		4				
2	Основы интернет-маркетинга и электронной коммерции	ЭиУ	6	6						
3	Управление маркетингом услуг в организациях связи	ЭиУ	10	10						
4	Информационное обеспечение маркетинга в организациях связи	ЭиУ	6	6						
5	Инвестиционный анализ	ЭиУ	8	8						
6	Бухгалтерские пакеты прикладных программ в организациях	ЭиУ	6	6						
ИТОГО			44	40	0	4	0	0	0	0
Организационно-экономическая практика			с 18.01.2019 по 14.02.2019							
Лабораторно-экзаменационная сессия 8 семестра / 15 февраля 2019 – 28 февраля 2019										
1	Маркетинговые коммуникации	ЭиУ	10	4	2	4			1	
2	Основы интернет-маркетинга и электронной коммерции	ЭиУ	8		8		1			
3	Управление маркетингом услуг в организациях связи	ЭиУ	12	2	4	6	1			1
4	Информационное обеспечение маркетинга в организациях связи	ЭиУ	12	4	8		1			
5	Инвестиционный анализ	ЭиУ	12	2	4	6		1		
6	Бухгалтерские пакеты прикладных программ в организациях	ЭиУ	10		10			1		
ИТОГО			64	12	36	16	3	1	2	0
Установочная сессия 9 семестра / 01 марта 2019 - 06 марта 2019										
1	Маркетинговые коммуникации	ЭиУ	8	4		4				
2	Логистика	ЭиУ	8	4		4				
3	Маркетинг инноваций	ЭиУ	12	8		4				
4	Финансы и статистика в организациях связи	ЭиУ	10	6		4				
5	Анализ и планирование маркетинговой деятельности в организациях связи	ЭиУ	6	6						
ИТОГО			44	28	0	16				
Дни заочника: 2018 год - 29.09, 27.10, 24.11, 15.12; 2019 год - 26.01, 23.02, 30.03, 20.04, 25.05, 29.06.										

Декан ФЗиДО



В.В.Боженков