

Ректор Белорусской
государственной академии
связи

A.O.3
7.09.2019

(дата утверждения, регистрационный номер)

Квалификация: Маркетолог

Форма получения образования: заочная

Продолжительность обучения (в месяцах): 18 месяцев

Учебный год	1-й	2-й
1	А	СР
2	А	СР
3	СР	СР
4	СР	СР
5	СР	СР
6	СР	СР
7	СР	СР
8	СР	СР
9	СР	СР
10	СР	СР
11	СР	СР
12	СР	СР
13	СР	СР
14	СР	А
15	СР	А
16	СР	А
17	СР	Т
18	А	СР
19	А	СР
20	А	СР
21	А/Т	СР
22	СР	СР
23	СР	СР
24	СР	И
25	СР	
26	СР	
27	СР	
28	СР	
29	СР	
30	СР	
31	СР	
32	СР	
33	СР	
34	СР	
35	СР	
36	СР	
37	СР	
38	СР	
39	СР	
40	СР	
41	СР	
42	СР	
43	СР	
44	СР	
45	СР	
46	СР	
47	СР	
48	СР	
49	А	
50	А	
51	А	
52	А/Т	
Аудиторные занятия	9	3
Самостоятельная работа	42	21
Текущая аттестация	1	1
Стажировка		
Дипломное проектирование		
Итоговая аттестация		1
Каникулы		
Всего	52	26
	12	63
	2	
	1	
	78	

II. План учебного процесса

Компоненты учебного плана		Формы текущей аттестации по этапам								Распределение учебных часов по видам занятий										Распределение учебных часов (ауд) по этапам				
		экзамен	зачет	Дифференцированный зачет	реферат	собеседование	Контрольная работа	курсовая работа	курсовый проект	Всего	Аудиторные занятия										1-й учебный год		2-й учебный год	
											лекции	практические занятия	семинарские занятия	Круглые тематические дискуссии	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции	самостоятельная работа	этапы			этапы	
																				1-й этап	2-й этап	3-й этап		4-й этап
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1.	ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ									62	24	14							24	18	12	8		
1.1.	Основы идеологии белорусского государства						1			10	4								6	4				
1.2.	Этика и психология делового общения		2							26	10	8							8	14	4			
1.3	Налоги и налогообложение		3							26	10	6							10		8	8		
2.	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ									254	80	38	14						122	56	48	20	8	
2.1.	Национальная экономика Беларуси	2								40	10		10						20	12	8			
2.2.	Основы статистики		2							36	12	10							14	8	14			
2.3.	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	2								40	16		4						20	14	6			
2.5.	Экономика организации (предприятия)	2								60	18	12							30	22	8			
2.6.	Менеджмент	3								40	14	6							20		12	8		
2.7.	Анализ хозяйственной деятельности		4							38	10	10							18			12	8	

3.	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ									624	206	88			30			300	12	78	112	122
3.1.	Маркетинговые исследования	4					3			150	44	16			16			74		24	30	22
3.2.	Международный маркетинг	3								50	18	10						22		18	10	
3.3.	Маркетинговые коммуникации	4		3						150	32	16						102		8	24	16
3.4.	Стратегический маркетинг	4								40	12	8			4			16			10	14
3.5.	Логистика	3								40	22	10						8		12	20	
3.6.	Управление маркетингом		4							36	14	6						16			10	10
3.7.	Интернет-маркетинг		4							36	10				10			16				20
3.8.	Теоретические основы маркетинга	2								40	14	6						20	12	8		
3.9.	Маркетинг инноваций		4							34	16	4						14				20
3.10.	Управление сбытом		4							26	14	6						6				20
3.11.	Поведение потребителей		3							22	10	6						6		8	8	
4.	СТАЖИРОВКА																					
5.	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ									104	22	8			8			66	10	8	6	14
5.1.	Современные средства связи		2							50	10				8			32	10	8		
5.2.	Маркетинг услуг в отрасли связи		4							54	12	8						34			6	14
Всего										1044	332	148	14		38			512	96	146	146	144
ФОРМА (-Ы) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: Государственный экзамен по дисциплинам 3.1 и 3.3		Количество экзаменов																		4	4	3
		Количество зачетов																		3	2	5
		Количество дифференцированных зачетов																				
		Количество рефератов																			1	
		Количество собеседований																				
		Количество контрольных работ																	1			
		Количество курсовых работ																				1
		Количество курсовых проектов																				

Учебный план переподготовки обсужден на заседании Совета УО «Белорусская государственная академия связи» и рекомендован к утверждению (протокол № 1 от 26.09.2019)

Декан ФПКипК



О.Р. Ходасевич

Заведующий кафедрой ПО



М.А. Баркун

Начальник отдела МОиПП



Е.А. Подлесных